

Compte-rendu du Conseil d'Administration du 20 février 2018

Présents : Alain Madéore, , Alexandra Agay, Sandrine Madéore, Alain Massacrier, Frédéric Germot, Cécile Danancher, Philippe Aussourd, Hélène Gagnol et Stéphane Marquès.

Excusée : Isabelle Chupin, Meggy Lachenal, Antonin Bisson et Claire Bisson

Ordre du jour

I - 30 ans Echange OHEV/Stéphanoise

II - projet CD

III - Questions diverses

I. 30 ans échange OHEV/Stéphanoise

- Alain Madéore donne lecture du compte-rendu de la réunion de commission ripaille (voir sur le site internet)
 - petits changements / précisions
 - lieu du verre de l'amitié : salle des fêtes
 - œuf mystère : Hélène G. cherche une idée
 - la surprise : panier garni avec des produits de chez nous et de Loire-Atlantique (sous réserve de leur accord)
 - prévoir une question pour départager : le poids d'un œuf de poule ?
 - envoyer un courrier à la mairie pour poser un panneau d'interdiction de stationner ainsi qu'une barrière de sécurité devant le monument aux morts dès le samedi soir et inviter tout le personnel de la commune au concert →Alexandra A.
 - contacter les Voyages Robin pour demander l'autorisation de garer le bus de la Stéphanoise dans leur hangar
 - le questionnaire pour le choix du menu sera présenté à la commission ripaille, au conseil d'administration et aux Stéphanois
 - demander à l'ASEV-SIT l'accès à l'électricité →Alain Massacrier
 - prévoir micro + sono (cube) + rallonge →commission logistique
 - prévoir un "coin poussettes" à la salle de la musique →commission logistique
- Frédéric Germot donne lecture du compte - rendu de la réunion de la commission communication (en annexe)
 - petits changements / précisions
 - heure rdv pour la chasse aux oeufs sur l'affiche : 11h30
 - visuel d'un oeuf qui brille
 - 100 affiches A3 + 50 affiches A4
 - tarifs : 21,23€ pour 1000 flyers - 37,25€ pour 100 affiches A3 - 34,68€ pour 50 affiches A4

- créer un tableau de répartition des affiches en identifiant des lieux dans chaque commune de la communauté de communes
→ Frédéric G et Sylvie Desforges
- programmes et menus : visuel de l'affiche et logo de la randonnée SolFaSiLaLaRé sur une carte pliante et on insère dedans une feuille avec le programme ou le menu.
- cadeaux individuels : Marielle G. a transmis à Frédéric G. plusieurs devis de mugs personnalisés. Celui de "Projet gagnant" à Peschadoires est retenu :
 - de 50 à 149 mugs : 4,10 € TTC
 - de 150 à 299 mugs : 3,70 € TTC
 - livraison sous 3/4 semaines
 - ↳ nb à commander : $150 \times 3,70 = 555€$
 - ↳ visuel : les 2 logos
"30 ans d'échange musical"
"Vertaizon 2018"
 → Frédéric G. et Sylvie Dewitte
- cadeau commun :
 - le cadeau commun devait être une sculpture faite à partir de vieux instruments, cependant suite à un malentendu le résultat n'est pas celui attendu, il faut donc trouver une autre idée

II- projet CD

Deux studios ont été contactés en octobre 2017 : Fred Lézard et Studio Palissy

• Fred Lézard :

Contexte : Frédéric G et Alain Madéore l'ont rencontré.

→ parc de micros limité (16 micros) et donc que le résultat pouvait de pas correspondre à notre attente en terme de qualité de rendu par pupitre étant donné les musiciens et l'importance des percussions.

→ De plus, il n'a jamais enregistré d'orchestre d'harmonie.

→ Coût : Tarif horaire 17€/heure

Tarif global difficile à chiffrer compte-tenu du temps de mixage aléatoire
Cependant, prévision estimative : 20 heures d'enregistrement 10 heures de mixage

Total : 30 heures x € = 610 €

• Studio Palissy à Beaumont :

Contexte : Frédéric s'est rendu au studio Palissy ; a écouté son travail notamment celui fait avec l'orchestre d'harmonie des Anzices. Très convaincant.

→ **Total : 1536 €** (Éléments et tarifs portés à la connaissance par mail au CA dans la foulée.)

→ Le studio Palissy remporte des suffrages par retour de mail car bien que plus cher que Fred Lézard, il apparaît plus performant pour l'étape prise de son.

Lors de la réunion de la commission communication, Sylvie Dewitte nous a présenté les différents packaging existant et leur tarif chez Volcan Distribution.

→ 2 formules :

	Duplication/gravure <300 CD)	Mastering	
		500CD	1000 CD
Pochette carton imprimé	Pour 200 CD = 470 € (tarif non dispo pour 300)	500 €	564 €
Pochette plastique rigide (boitier cristal)	641€	650€	792 €
Pochette carton avec rabat (pochette digipack)		955 €	1 116 €

Choix du CA :

Packaging : pochette cartonnée imprimée en couleur : option la moins chère.

Nombre : 500 qui répond à la fois au tarif le plus intéressant et se rapproche du nombre de CD que l'on pourra écouler.

Récapitulatif des postes de dépenses :

- enregistrement : Studio Palissy = **1 536,00€**
- packaging : Volcan distribution
- Frais d'exploitation d'œuvres à faire auprès de la SDRM (branche de la SACEM)
Le montant est fonction du :
- nombre de CD réalisés dont ceux éventuellement destinés à n'être pas réservés à la vente.
- prix de vente.
Coût estimatif : **entre 300 et 400€**
- Location du foyer rural de Bouzel : **150€**
- Location de matériel provenant du parc de l'UDSM :
 - 2 timbales : **20€**

→ **TOTAL** : 1 536€ (enregistrement)
+ 500€ (pressage et packaging)
+ 400€ ? (SDRM)
+ 150€ (location salle)
+ 20€ (location d'instruments)
= **2606 €**

Coût total de production à l'unité : 5,21€

Prix de vente de CD validé en CA : 8 €



III- Questions diverses

La commission logistique fait savoir qu'il faut racheter des lampes de pupitre (4 ont disparu). Elles avaient été achetées en 2015 à 15,89€ l'unité chez Thomann en 2015.

Le tarif de 2018 est de 16,80€ l'unité et 15,49€ les 10.

→ en racheter 10

Didier Gatignol s'est proposé de fabriquer une caisse spéciale avec compartiments pour les ranger.

Didier Chanteranne a demandé s'il serait possible d'emprunter les lampes de pupitres pour le concert de Chapdes-Beauford le 4/03/18 : le CA est favorable sous réserve que les piles usagées soient remplacées.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.